

تهران ، میدان ونک خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی  
خیابان سهیل، پلاک ۹، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

تلفن: ۸۸۰۳۶۱۴۴

Kazemi.hamid @nrsp.ac.ir

## کارنامه علمی حمید کاظمی

### تحصیلات

. Canadian Investment Funds Course licensed –CANADA	2012
.Life and Accident and Sickness Insurance License –CANADA	2011
دکترای مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی.	۱۳۸۸
کارشناسی ارشد مدیریت مالی . دانشگاه اصفهان.	۱۳۷۷
کارشناسی مدیریت مالی دانشگاه علامه طباطبایی.	۱۳۶۹

### تألیف و ترجمه کتاب

۱. اسمیسیکلاس، مارک (۱۳۹۴). "قدرت گرافیک اطلاعات: استفاده از تصاویر برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان". ترجمه حمید کاظمی و مینا مقدس داراب. نشر چاپار

### مقالات

۱. کاظمی، حمید؛ شفیع، مرضیه (۱۳۹۵). "بررسی عملکرد تجاری سازی تحقیقات دانشگاه ها با استفاده از روش تعیین امتیازدهی URAP و رتبه بندی فریدمن". دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد.
۲. کاظمی، حمید؛ باقری، فرنوش؛ نصری نصرآبادی، شهره (۱۳۹۵)، "ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی با استفاده از رویکرد مدل تعالی سازمانی؛ مطالعه موردی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور". فصلنامه سیاست علم و فناوری، سال هشتم، شماره ۴.
۳. کاظمی، حمید؛ بهرامی، فریده (۱۳۹۵) "بومی سازی و رتبه بندی مؤلفه های مدل کسب و کار اجتماعی برای پژوهشگاه های دولتی ایران". فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات.
۴. رسولی، بهروز، کاظمی، حمید، علیپور حافظی، مهدی، و حیدری، ابراهیم (پذیرفته شده). بررسی موانع و چالش های توسعه فروشگاه های برخط کتاب در ایران: دیدگاه مدیران. مطالعات ملی کتابداری و سازمان دهی اطلاعات، (علمی-پژوهشی نمایه در آی.اس.سی.).
۵. رسولی، بهروز، حیدری، ابراهیم، کاظمی، حمید، و علیپور حافظی، مهدی. فروشگاه های برخط کتاب در ایران: خونی تازه در رگ توزیع. پژوهشنامه چاپ و نشر (علمی - ترویجی نمایه در آی.اس.سی.).
۶. کاظمی، حمید و سلطانی، افسانه و نوروزی، علیرضا (۱۳۹۵). مبانی آشنایی با هوشمندی رقابتی. ترویج علم.

۷. کاظمی، حمید؛ فخری، مهری (۱۳۹۴). "تأثیر آمادگی سازمانی در اجرای حسابداری تعهدی بر مبنای مدل 7S مکینزی در موسسات پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری. اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار.
۸. کاظمی، حمید؛ نصری نصرآبادی، شهره (۱۳۹۴)، "بررسی چالش ها، فرصت ها و مسائل خصوصی سازی آموزش عالی با مروری بر تجارب سیاستی چند نمونه خارجی"، همایش پیامدهای خصوصی سازی آموزش عالی در ایران، اسفند ۹۴.
۹. کاظمی، حمید و قاضی نوری، سید سروش و روشنی، سعید. (۱۳۹۴). بررسی و تحلیل برنامه پنجم توسعه کشور در حوزه علم و فناوری و نوآوری مبتنی بر اهداف و ابزارهای سیاستی. مجله سیاست علم و فناوری. چاپ مقاله در مجله SSSTP.
۱۰. شفیع، مرضیه و کاظمی، حمید (۱۳۹۴). بررسی روند رتبه‌بندی دانشگاه‌های کشور و پیشنهاد روند ارتقای آنها با رویکرد آینده پژوهی.
۱۱. رحمان سرشت، حسین و کاظمی، حمید (۱۳۸۹). الگوی رابطه عوامل موثر در استفاده کارآمد از فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط ایران: کاربرد روش دلفی. علوم و فناوری اطلاعات ۲۴(۱): ۱۱۷-۱۳۹.
۱۲. کاظمی، حمید و بابایی، محمود (۱۳۸۸). کاربرد فراگیری الکترونیک در سازمان. علوم و فناوری اطلاعات.
1. Kazemi, hamid(2009). *Developing a model for market*. Volume16.number2.
۱۳. کاظمی، حمید(۱۳۸۵). طراحی مدلی جهت تحلیل سازمان های اطلاع رسانی از نگاه بازار یابی.ارائه مقاله - کشور مالزی .
۱۴. کاظمی، حمید(۱۳۸۴). چگونه یک وب سایت تجاری طراحی کنیم. چاپ مقاله. مجله اطلاع رسانی.

### پروژه ها و طرح های تحقیقاتی

۱. کاظمی، حمید (۱۳۹۴) طرح پژوهشی ارائه مدلی برای سنجش میزان بهره‌وری مالی / انسانی دانشگاه‌ها (مجری)
۲. کاظمی، حمید (۱۳۹۳) طراحی الگوی قراردادهای و ارائه نرم افزار تولید قراردادهای به صورت ماشینی برای مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
۳. کاظمی، حمید (۱۳۹۳) طراحی نظام مدیریت منابع انسانی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
۴. کاظمی، حمید (۱۳۹۳) انجام فرآیند خودارزیابی بر اساس مدل EFQM و تهیه اظهار نامه و انجام هماهنگی‌های لازم جهت شرکت در ارزیابی جوایز ملی در تمامی حوزه های مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
۵. کاظمی، حمید (۱۳۹۳) طرح تدوین احکام پیشنهادی برنامه ششم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (همکار)
۶. کاظمی، حمید. (۱۳۸۶). برنامه ریزی استراتژیک پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (همکار).
۷. کاظمی، حمید. (۱۳۸۶). طراحی ارقام اطلاعاتی و ارتباطی وب سایت نشست معاونان مالی و اداری مراکز و موسسه های پژوهشی (ناظر).
۸. کاظمی، حمید. (۱۳۸۵). گزارش وضعیت اجرای طرح سیستم فروش تولیدات مرکز. (ناظر).

۹. کاظمی، حمید. (۱۳۸۵). تجزیه و تحلیل اطلاعات شغلی. (ناظر).
۱۰. کاظمی، حمید. (۱۳۸۵). گزارش وضعیت اجرای سازماندهی به امور اداری و پشتیبانی پژوهشگاه (ناظر).
۱۱. کاظمی، حمید. (۱۳۸۵). باز طراحی فرایند تولید و انتشار کتاب در پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران (ناظر).
۱۲. کاظمی، حمید (۱۳۸۴) مجری پروژه رسانه تعاملی (video on demand) (ویدئو در خواستی) (مجری). بنیاد مستضعفان شرکت ایران برنا.
۱۳. کاظمی، حمید. (۱۳۸۳). گزارش برنامه ریزی فیزیکی ساختمان پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (ناظر).
۱۴. کاظمی، حمید. (۱۳۸۳). طرح بازنگری و اصلاح تشکیلات تفصیلی پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران. (ناظر).
۱۵. کاظمی، حمید (۱۳۸۲). بررسی میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات کتابخانه (مجری). مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۱۶. کاظمی، حمید (۱۳۸۱) ساماندهی مجدد و طبقه بندی مشاغل (مجری).
۱۷. کاظمی، حمید (۱۳۸۰). ساماندهی به امور اداری و پشتیبانی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).
۱۸. کاظمی، حمید. (۱۳۷۸). برنامه ریزی استراتژیک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (همکار).
۱۹. کاظمی، حمید. (۱۳۷۷). بازطراحی فرایند پژوهش مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (همکار).
۲۰. کاظمی، حمید (۱۳۷۴). تشکیلات تفصیلی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).
۲۱. کاظمی، حمید (۱۳۷۳). سیستم اشتراک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).

### تدریس

نیمسال دوم. استراتژی توسعه کسب و کار الکترونیکی. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات. دکتری	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال دوم. مدیریت استراتژیک پیشرفته. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA. کارشناسی ارشد	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال دوم. برنامه ریزی استراتژیک در عمل. دانشگاه علوم اقتصادی. مدیریت بازرگانی. کارشناسی ارشد	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال اول. مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال اول. سمینار در بازاریابی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال اول مدیریت بازاریابی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی. دانشکده علوم اقتصادی.	۱۳۸۸-۱۳۸۷
نیمسال دوم. سازمان و مدیریت. دانشگاه علم و فرهنگ.	۱۳۸۷-۱۳۸۶
نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی. دانشکده علوم اقتصادی.	۱۳۸۷-۱۳۸۶
نیمسال دوم. سازمان و مدیریت. دانشگاه علم و فرهنگ.	۱۳۸۷-۱۳۸۶
نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی و کنترل بودجه و مالی عمومی. دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.	۱۳۸۵-۱۳۸۶
نیمسال دوم. کنترل بودجه و حسابداری مالیاتی و مالی عمومی دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.	۱۳۸۵-۱۳۸۶
نیمسال دوم. اصول حسابداری 2. دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.	۱۳۸۳-۱۳۸۴

نیمسال اول. ارزشیابی مشاغل. دانشگاه جامع علمی- کاربردی.	۱۳۸۳-۱۳۸۲
نیمسال دوم. تجزیه و تحلیل بهره وری. دانشگاه پیام نور.	۱۳۸۳-۱۳۸۲
نیمسال اول و دوم. زبان تخصصی مدیریت. 2. دانشگاه پیام نور.	۱۳۸۳-۱۳۸۲
نیمسال دوم. زبان تخصصی مدیریت. 3. دانشگاه پیام نور.	۱۳۸۳-۱۳۸۲
نیمسال اول. زبان تخصصی مدیریت. 2. دانشگاه پیام نور.	۱۳۸۳-۱۳۸۲
نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی. دانشگاه پیام نور.	۱۳۸۳-۱۳۸۲

### راهنمایی و مشاوره‌های پایان‌نامه‌ها

۱. نگاشت شبکه‌ی تداعی‌های برند نزد مراجعه‌کنندگان با استفاده از نقشه مفهومی برند (BCM)، مورد مطالعه: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، نام دانشجو: نسرين ابوبی مهریزی، سال ۱۳۹۵، دانشگاه خوارزمی.
۲. ارائه مدل کسب و کار برای شرکت‌های نرم‌افزاری ایرانی تولیدکننده سامانه بانکداری یکپارچه جهت صادرات خدمات با فناوری بالا، نام دانشجو: مانده سبزواری، سال ۱۳۹۵، دانشگاه خوارزمی.
۳. بررسی و تبیین عوامل موثر بر قیمت‌گذاری اطلاعات در موسسات پژوهشی کشور: مورد پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، نام دانشجو: نسرين یزدانینان، سال ۱۳۹۵، دانشگاه خوارزمی.
۴. بررسی و تعیین الگوی کسب و کار مناسب برای شرکت‌های دانش بنیان فعال در زمینه فناوری اطلاعات تحت پوشش پارک فناوری پردیس، نام دانشجو: رها آهوپای، سال ۱۳۹۵، دانشگاه خوارزمی.
۵. بررسی ارتباط بین استقلال هیئت مدیره، تمرکز مالکیت و عملکرد شرکت، نام دانشجو: احمد دستخوش، سال ۱۳۹۵، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه.
۶. بررسی تأثیر عوامل بازاریابی رابطه‌مند بر معناداری مشتریان ارزی بانک ملت مدیریت استان البرز، نام دانشجو: رضا جلالی‌فر، سال ۱۳۹۵، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه.
۷. طراحی الگوی کسب و کار دست‌آوردهای پژوهشی موسسات پژوهشی (مطالعه موردی پژوهشگاه علوم و فناوری ایران)، دانشجو: فریده بهرامی، پردیس فارابی دانشگاه تهران.
۸. تأثیر آمادگی سازمانی در پیاده‌سازی سیستم حسابداری تعهدی بر مبنای مدل 7S مکینزی در موسسات پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نام دانشجو: مهری فخری، سال ۱۳۹۴، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

### شرکت در سمینارها

دومین کنفرانس بین‌المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد	۱۳۹۵
دومین نشست شوراهای مشورتی ملی در حوزه علوم، فناوری و نوآوری، سئول، کره جنوبی	۱۳۹۵

## کارنامه علمی حمید کاظمی

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. سالن همایش های هتل المپیک.	۱۳۸۶
کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی. سالن همایش های رازی.	۱۳۸۶
اولین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. مؤسسه مدیریت و توسعه.	۱۳۸۵
کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات و توسعه. مؤسسه مدیریت فناوری اطلاعات.	۱۳۸۵
دوره حرفه ای - کاربردی تجارت بین الملل، مذاکرات تجاری بین المللی و سازمان تجارت جهانی. دانشکده روابط بین الملوزارت امور خارجه.	۱۳۸۴
سمینار بین المللی بازاریابی - دانشگاه بین المللی ایران IUI	۲۰۰۴
دوره حرفه ای - کاربردی تجارت بین الملل، مذاکرات تجاری بین المللی و سازمان تجارت جهانی - دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه.	۱۳۸۴
بازاریابی نوین و رقابت آینده. آقای دکتر احمد روستا.	۱۳۸۳
سمینار اصول، مهارتها و فنون مهندسی فروش. آقای عبدالمجید سروش.	۱۳۸۳
سیستمهای کنترل مدیریت - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر علینقی مشایخی.	۱۳۸۳
تحلیل پویایی سیستم و تفکر سیستمی - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر علینقی مشایخی.	۱۳۸۳
IT برای مدیران - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر محسن جهانگیریان.	۱۳۸۲

### سوابق حرفه ای

سرپرست مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	۱۳۹۵
معاون اجرایی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	۱۳۹۳-۱۳۹۵
WORLD FINANCIAL GROUP- FINANCIAL ADVISOR-CANADA	۲۰۱۴ - ۲۰۱۱
عضو شورای پژوهش مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	
دبیر اجرایی ستاد دانش بنیان و تجاری سازی شورای عالی عتف	
عضو انجمن صندوق سرمایه گذاری بی سی کانادا .	۲۰۱۱
عضو انجمن مشاورین بی سی کانادا .	۲۰۱۱
معاون اداری و مالی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.	۱۳۸۹ - ۱۳۸۲
استادیار گروه پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.	۱۳۸۸
عضو شورای پژوهش پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.	۱۳۸۹ - ۱۳۸۶
عضو هیئت رئیسه پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.	۱۳۸۹ - ۱۳۸۲
مشاور و قائم مقام معاون پژوهشی و مدیر چاپ و انتشارات دانشگاه الزهراء (س.).	۱۳۸۲ - ۱۳۷۷
معاون (اداری و مالی) مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (پژوهشگاه).	۱۳۷۷ - ۱۳۷۲

۱۳۷۱ - ۱۳۷۲ مدیر فروش کتب تخصصی خارجی مرکز تحقیقات علمی کشور - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

علاقه

۱. طراحی مدل های کسب و کار.

۲. تجاری سازی.

۳. توسعه محصول جدید.

۴. اقتصاد دانش بنیان