

باسمه تعالی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

اساسنامه مرکز نوآوری مدیریت و سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری
مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

شهریور ۱۳۹۶

مقدمه

مراکز تحقیقاتی یکی از مهم‌ترین نهادها در اکوسیستم شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان می‌باشند. حمایت از شکل‌گیری چرخه ایده تا ثروت یکی از اهداف این نهادها است. تجربیات بین‌المللی در این زمینه نشان‌دهنده رویکرد حمایتی این نهادها از کارآفرینان و نوآوران از طریق ایجاد مراکز نوآوری، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری می‌باشد. بدین جهت مراکز نوآوری با محوریت حمایت از کارآفرینان و افراد مستعد و خلاق از طریق ایجاد بسترهای حمایتی و توانمندساز، سعی در پرورش ایده‌های نو و کاربردی با رویکردی ثروت‌آفرین دارند. مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور با توجه به جایگاه و ظرفیت‌های منحصر به فرد دانشی در حوزه سیاستگذاری، علوم مدیریتی و تجاری‌سازی و اهداف پیش‌بینی‌شده در اساسنامه آن، اقدام به ایجاد مرکز نوآوری علوم و فناوری‌های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی نموده است. هدف مرکز از ایجاد مرکز نوآوری، حمایت از افراد مستعد و خلاق با چشم‌انداز توسعه نوآوری‌ها در علوم و فناوری‌های مرتبط با سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی علم، فناوری و نوآوری (همچون علوم و فناوری‌های مدیریت فناوری و نوآوری، سیاستگذاری، اقتصاد، جامعه‌شناسی، علم سنجی، آینده‌پژوهی و سایر علوم انسانی و بین‌رشته‌ای مرتبط)، توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان و خلاق، ارائه خدمات نوآورانه و تخصصی به نهادهای سیاستگذاری، دولتی و صنعتی و اقتصادی می‌باشد. بدین جهت مرکز تحقیقات سیاست علمی در یک برنامه هدفمند، شرایط لازم برای ایجاد مرکز نوآوری علوم و فناوری‌های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی را مطابق با مصوبه هیات امناء خود (مصوبه دستور هشتم در سی و چهارمین نشست اعضای هیات امنای منطقه دو پژوهشی مورخ ۹۵/۱۱/۹) فراهم نموده است.

ماده ۱- تعاریف

نوآوری: توانایی مدیریت خلاق بر دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرآیند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و سایر نیازهای اجتماعی باشد.

مرکز نوآوری: مرکزی متشکل از گروه‌های نوآور است که با همکاری مراکز تحقیقاتی و دستگاه‌های متقاضی، محصولات و خدمات جدید را در چارچوب برنامه ریزی مشخص ارائه می‌دهند و به عنوان واحد مجری برنامه‌های نوآورانه در هر دستگاه تحت نظر رئیس دستگاه فعالیت می‌نمایند. مرکز نوآوری علوم و فناوری‌های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی، مرکزی با ارائه خدمات حمایتی و پشتیبانی به یک یا چند تیم یا مجموعه و شرکت در حوزه علوم و فناوری‌های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی (همچون علوم و فناوری‌های مدیریت فناوری و نوآوری، سیاستگذاری، اقتصاد، جامعه‌شناسی، علم سنجی، آینده‌پژوهی و سایر علوم انسانی و بین‌رشته‌ای مرتبط) از میان دانشجویان و دانش‌آموختگان گرایش‌های مختلف رشته‌های مرتبط و همچنین تیم‌ها، مجموعه‌ها و شرکت‌های مشاوره تجاری‌سازی می‌باشد.

سازمان موسس: موسس مرکز نوآوری، مرکز تحقیقات سیاست علمی می باشد. مدیر این مرکز از طرف رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور انتخاب می شود. نظارت راهبردی بر فعالیت های این مرکز از طرف رئیس مرکز می تواند به معاونت پژوهش و فناوری مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور واگذار شود و لذا تامین اعتبارات آن از بودجه های پژوهشی مرکز و حمایت های مالی نهادها، اشخاص و شرکت های حقیقی/حقوقی و درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی مرکز نوآوری انجام می شود.

ماده ۲- اهداف

- ۱-۲- کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان
- ۲-۲- ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری در حوزه رشته های مرتبط با سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی علم، فناوری و نوآوری در کشور
- ۳-۲- نقش آفرینی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری
- ۴-۲- حمایت از تجاری سازی ایده ها و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی در میان دانشجویان و دانش آموختگان رشته های مدیریتی
- ۵-۲- شناسایی و توانمندسازی مبتکرین، متخصصین و اساتید و دانشجویان خلاق و نوآور و فراهم کردن شرایط تجاری سازی دستاوردهای ایشان
- ۶-۲- پرورش نیروی انسانی و توسعه نهادهای فعال در تجاری سازی و توانمندسازی دستاوردهای علمی، تحقیقاتی و فناوری کشور
- ۷-۲- تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه در حوزه رشته های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۸-۲- حمایت از فعالیت های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی علم، فناوری و نوآوری در کشور
- ۹-۲- کمک به ایجاد اشتغال پایدار مبتنی بر سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی علم، فناوری و نوآوری در میان دانش آموختگان
- ۱۰-۲- ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان حوزه های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی در توسعه و اعتلای کشور از طریق ارائه خدمات دانش بنیان به حوزه های مختلف
- ۱۱-۲- حمایت از پرورش نیروی انسانی و توسعه نهادهای فعال در سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی دستاوردهای علمی، پژوهشی و فناوری کشور

ماده ۳- وظایف و اختیارات

- ۱-۳- برنامه‌ریزی، ساماندهی و هماهنگ‌نمودن افراد، تجهیزات و فضای فیزیکی به منظور دستیابی به اهداف نوآورانه مرکز
- ۲-۳- ایجاد شرایط مناسب جهت فضای فیزیکی و استقرار دفتر مجموعه ها و تیم های کارآفرین در مرکز نوآوری
- ۳-۳- حمایت از ایجاد هسته‌های اولیه نوآوری و کارآفرینی و شرکت‌های کارآفرین نوپا در مرکز در حوزه سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۴-۳- ایجاد ارتباط و تعامل مستمر و حرفه ای با نهادهای فعال در عرصه تجاری سازی دستاوردهای علمی و فناوری همچون شورای عالی عتف، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، مراکز ارتباط با صنعت، دانشگاه ها و سایر نهادهای مرتبط
- ۵-۳- ایجاد ارتباط و تعامل مستمر و حرفه‌ای با نهادهای فعال در عرصه سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۶-۳- ایجاد ارتباط و توسعه بازار مجموعه‌های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی از طریق همکاری با نهادهای سیاستگذاری، اقتصادی و صنعتی
- ۷-۳- رفع نیازهای نهادهای سیاستگذاری و شرکت‌های اقتصادی و صنعتی از طریق استفاده از ظرفیت مجموعه‌های نوآور سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۸-۳- برگزاری دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای در حوزه سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۹-۳- برگزاری رویدادها و مسابقات ویژه کارآفرینان و نوآوران در حوزه سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۱۰-۳- ترغیب دانشجویان و دانش‌آموختگان، صاحب‌نظران و اساتید رشته‌های مرتبط با سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی به تأسیس شرکت‌های دانش بنیان
- ۱۱-۳- ارائه آموزش‌های تخصصی و مشاوره در حوزه علوم و فناوری های سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی
- ۱۲-۳- انجام وظایف مربوط به مرکز شتابدهی
- ۱۳-۳- توانمندسازی و حمایت از مشارکت انجمن‌ها و نهادهای مردمی فعال در حوزه نوآوری های مرتبط با سیاستگذاری، مدیریت و تجاری‌سازی علم، فناوری و نوآوری

ماده ۴- اجزاء ساختاری مرکز نوآوری

مرکز نوآوری زیر مجموعه مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور می‌باشد و مدیر این مرکز نوآوری نیز به پیشنهاد معاونت پژوهشی و با حکم رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور منصوب می‌گردد و ضوابط اجرایی و مالی آن مطابق ضوابط مصوب در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور می باشد. اجزاء ساختاری آن شامل مدیر مرکز نوآوری، کارشناسان مرکز

نوآوری و مشاوران و کمیته های مشورتی مرکز نوآوری می باشد که ساختار تفصیلی آن باید مطابق ضوابط به پیشنهاد معاونت پژوهشی بوده و به تأیید رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور برسد.

ماده ۵- وظایف و اختیارات مدیر مرکز نوآوری

- ۱-۵- اداره کلیه امور مرکز نوآوری بر طبق اساسنامه، آئین نامه و شیوه نامه اجرائی؛
- ۲-۵- تدوین سیاستها، برنامهها، آئین نامه ها و شیوه نامه اجرائی و ساختار مرکز نوآوری و تصویب آنها در مراجع ذیربط؛
- ۳-۵- هدایت، ارزیابی و نظارت بر عملکرد مرکز نوآوری و مجموعه های نوآوری فعال در آن؛
- ۴-۵- ارائه گزارش عملکرد دوره ای پس از تأیید معاونت پژوهش و فناوری مرکز به رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور؛
- ۵-۵- ایجاد زمینه لازم جهت ارتقاء و توسعه مجموعه های نوآوری از طریق ارائه خدمات توانمندسازی، شتابدهی و تجاری سازی؛
- ۶-۵- تهیه و تنظیم بودجه سالانه مورد نیاز و ارائه به هیأت رئیسه مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور جهت تصویب؛
- ۷-۵- برقراری ارتباط با سازمانها و نهادهای ملی و بین المللی مرتبط با فعالیتهای مرکز نوآوری در جهت فراهم آوردن حمایت های بیرونی و ایجاد زمینه های لازم در راستای تقویت و توسعه مجموعه های مستقر در مرکز نوآوری؛
- ۸-۵- برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم در تامین بودجه و تقویت بنیه مالی و جذب امکانات برای مرکز نوآوری؛
- ۹-۵- بررسی صلاحیت مجموعه های متقاضی جهت پذیرش، دریافت خدمت، استقرار و تمدید استقرار در مرکز نوآوری؛

ماده ۶- منابع مالی و زیرساختی مرکز نوآوری

- ۱-۶- مشارکت در تامین مالی و غیر مالی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور به عنوان سازمان مؤسس مرکز نوآوری
 - ۲-۶- حمایت مالی و غیر مالی نهادها، اشخاص، بخش خصوصی و اجرایی و شرکت های حقیقی/حقوقی فعال در حوزه سیاستگذاری، مدیریت و تجاری سازی علم، فناوری و نوآوری مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری و سایر نهادها
 - ۳-۶- درآمدهای اختصاصی حاصل از فعالیتهای مرتبط با مرکز نوآوری شامل ارائه آموزشها و مشاوره های تخصصی و سایر خدمات (درآمد عملیاتی)، درآمد حاصل از اجاره بهاء استقرار مجموعه ها در مرکز نوآوری (درآمد غیر عملیاتی) مشارکت در سهام یا دریافت حق ليسانس از شرکت های توسعه داده شده در این مرکز
- تبصره ۱: مرکز نوآوری از نظر مقررات مالی مشمول آئین نامه مالی و معاملاتی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور می باشد.

اساسنامه مرکز نوآوری مدیریت و سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

تبصره ۲: مواردی که در این اساسنامه پیش بینی نشده است تابع ضوابط و مقررات مرکز و هیات امنای می باشد.

این اساسنامه در ۶ ماده و ۲ تبصره در تاریخ ۱۳۹۷/۶/۲۴ به تصویب هیات رئیسه مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور رسیده است و از تاریخ تصویب قابل اجرا می باشد.