

تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی
خیابان سهیل، پلاک ۹، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

تلفن: ۸۸۰۳۶۱۴۴
azimi@nrsp.ac.ir

کارنامه علمی ناصر علی عظیمی

۱۳۹۳/۱۱/۱

تحصیلات

- ۱۳۷۵ اقتصاد بین‌الملل دانشگاه هال انگلستان.
۱۳۷۰ کارشناسی ارشد اقتصاد بین‌الملل، دانشگاه اسکاتلند.
۱۳۵۶ کارشناسی بانکداری، موسسه عالی بانکداری ایران.

انتشارات: کتاب

۱. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۹۰). جایگاه ایران در آسیای جنوب غربی در حوزه اقتصاد دانش بنیان.
۲. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۹). شناسایی بنیان‌های اقتصاد دانش بنیان.
۳. عظیمی، ناصرعلی. علم و فناوری در اندیشه‌های اقتصادی.

ترجمه کتاب

۱. عظیمی، ناصرعلی. برنامه چهارم پنج ساله توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی. سازمان جهانی بهداشت سازمان ملل جمهوری اسلامی ایران.

نقد کتاب

۱. عظیمی، ناصرعلی. گردشگری و توسعه اقتصادی در اقیانوس هند. مجله مطالعات جهانگردی دانشگاه علامه طباطبایی.

انتشارات: مقالات

۱. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد دانش محورها در کشورهای جنوب شرقی آسیا. رهیافت.
۲. عظیمی، ناصرعلی. سیستم گردآوری و مدیریت داده‌های علم و فناوری در ایران. پاکستان.
۳. عظیمی، ناصرعلی. مطالعه اعتبارات تحقیق و توسعه در ایران: نگاهی به قوانین بودجه‌های سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۶. مدیریت توسعه فناوری.
۴. عظیمی، ناصرعلی. مدل‌های ارزیابی KBE و کاربرد آن در کشورهای در حال توسعه بویژه ایران و ترکیه.
۵. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد جهانگردی میراث فرهنگی، مجله مطالعات جهانگردی. دانشگاه علامه طباطبایی.
۶. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد مسکن در جهانگردی و سفر، مجله مطالعات جهانگردی. دانشگاه علامه طباطبایی.
۷. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد جهانگردی و کاهش تاثیرات. علوم محیطی دانشگاه شهید بهشتی.
۸. عظیمی، ناصرعلی. اشتغال در ایران باتوجه ویژه به جوانان و زنان. کنفرانس هندوستان.
۹. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد جهانگردی و به حداکثر رساندن منافع اکوتوریسم برای خود منطقه. علوم محیطی بهشتی.
۱۰. عظیمی، ناصرعلی. مدیریت گردشگری و توسعه پایدار مطلوب اکولوژی. علوم محیطی بهشتی.
۱۱. عظیمی، ناصرعلی. سرمایه‌انسانی، اقتصاد دانش محور و جایگاه ایران در بین کشورهای در حال توسعه.
۱۲. عظیمی، ناصرعلی. برنامه‌ریزی توسعه صنعت گردشگری و اکوتوریسم برای توسعه اقتصادی: مطالعه موردی برنامه‌ریزی در ایران.

علوم محیطی بهشتی.

۱۳. عظیمی، ناصرعلی. الزامات فعالیت‌های تحقیق و توسعه در پایداری اقتصاد دانش بنیان. تهران.
۱۴. عظیمی، ناصرعلی. توسعه محیط زیست: تأثیرات اجتماعی گردشگری در اصفهان. علوم محیطی شهید بهشتی.
۱۵. عظیمی، ناصرعلی. اقتصاد اکوتوریسم. یونسکو زیباکنار.
۱۶. عظیمی، ناصرعلی. مدل پیشنهادی برای اندازه‌گیری اقتصاد دانش بنیان. استن (آمریکا).
۱۷. عظیمی، ناصرعلی. انتشارات گاز کرنیک از مصرف انرژی در ایران و عوارض آتی آن. اوزکا (ژاپن).
۱۸. عظیمی، ناصرعلی. گردشگری با محیط زیست پایدار و نقش میراث فرهنگی و تعمیقی بر ایران. علوم محیطی رشد اقتصادی ایران/اقتصاد و تجارت نوین (R&D).
۱۹. عظیمی، ناصرعلی. اثرات کوتاه مدت و بلند مدت پارانه های تحقیق.
۲۰. عظیمی، ناصرعلی. توسعه پایدار جهانگردی و میراث فرهنگی مطالعات جهانگردی. علامه طباطبایی.
۲۱. عظیمی، ناصرعلی. بررسی رابطه بین آلودگی محیط زیست و رشد اقتصادی در کشورهای عضو با رشد اقتصاد خردی. علوم محیطی بهشتی OECD و OPEC.

طرح های پژوهشی

۱. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۳). دلایل موفقیت و عدم موفقیت مدیریت پژوهشی دستگاه‌های اجرایی. مرکز تحقیقات سیاست علمی.
۲. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۴). بررسی نقش مطبوعات کشور در گسترش ارتقاء تفکر علمی.
۳. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۵). آنالیز سالیانه تفصیلی بودجه پژوهشی (R&D) کشور.
۴. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۷). شناسایی ویژگی‌های اقتصاد دانش بنیاد و بررسی روند حرکت کشورهای توسعه یافته.
۵. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۸). سنجش جایگاه ایران در منطقه آسیای جنوب غربی در حوزه اقتصاد دانش محور.
۶. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۹). دیدگاه مکاتب اصلی اقتصاد در خصوص جایگاه علم و فناوری در توسعه.
۷. عظیمی، ناصرعلی (۱۳۸۲). بررسی سوابق کارشناسی و علمی اجلاس جهانی جامعه اطلاعات. کمیسیون ملی یونسکو.
۸. عظیمی، ناصرعلی. امکان‌سنجی و ضرورت برگزاری کنفرانس بین‌المللی سیاست علم و فناوری.

گزارش‌ها

۱. عظیمی، ناصرعلی. پژوهشگر و انواع آن انجام شده در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور.
۲. عظیمی، ناصرعلی. مروری بر سیاست‌گذاری علوم و تکنولوژی.

تدریس

استادیار مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور.
استاد مدعو دانشگاه هال.
استاد مدعو دانشگاه الزهرا.
استاد مدعو دانشکده بانکداری.