



تهران ، میدان ونک خیابان ملاصدرا، خیابان

شیراز جنوبی خیابان سهیل، پلاک 9، مرکز

تحقیقات سیاست علمی کشور تلفن:

88036144

Kazemi.hamid@nrsp.ac.ir

کارنامه علمی حمید کاظمی

تحصیلات

Canadian Investment Funds Course licensed –CANADA	2012
.Life and Accident and Sickness Insurance License –CANADA	2011
دکترای مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی .	1388
کارشناسی ارشد مدیریت مالی . دانشگاه اصفهان.	1377
کارشناسی مدیریت مالی دانشگاه علامه طباطبایی.	1369

سوابق حرفه ای

مشاور مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	1396
سرپرست مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	1395
دبیر ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	1396
مدیرعامل شرکت فرایند سیستم ماندگار	1393 تاکنون
مشاور سرمایه گذاری خارجی شرکت بازرگانی شیدکو	1393 تاکنون
مدیریت و مشاور سرمایه های شخصی و شرکتهای	1393-1396
مدیریت پرتفو و سبد در شرکت های سرمایه گذاری	1393-1396
تاسیس، مدیریت و مشاور توسعه نهادهای مالی	1393-1396
عضو کمیته تخصصی توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	1395 تاکنون
مجری طرح کارت اعتباری ارزی (Master card) در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	1395 تاکنون
مشاور سرمایه گذاری خارجی سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران در وزارت امور اقتصادی و دارایی	1395 تاکنون
معاون اجرایی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور	1393-1395

1394-1395	دبیر اجرایی ستاد دانش بنیان و تجاری سازی شورای عالی عتف
1392-1396	عضو شورای پژوهش مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
2014-2011	WORLD FINANCIAL GROUP- FINANCIAL ADVISOR-CANADA
2014-2011	مشاور سرمایه گذاری بانک‌های CIBC,HSBC,TD
2011	عضو انجمن صندوق سرمایه گذاری بی سی کانادا .
2011	عضو انجمن مشاورین بی سی کانادا .
1389 -1382	معاون اداری و مالی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.
1388	استادیار گروه پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات .پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.
1389 -1386	عضو شورای پژوهش پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.
1389 -1382	عضو هیئت رئیسه پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.
1384-1386	مدیر عامل تعاونی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات.
1382 -1377	مشاور و قائم مقام معاون پژوهشی و مدیر چاپ و انتشارات دانشگاه الزهراء (س.).
1378-1380	مدیر چاپ و انتشارات دانشگاه الزهرا
1377 -1372	معاون (اداری و مالی) مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (پژوهشکده).
1376-1378	مدیر بازاریابی موسسه نوآوران سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
1372 -1371	مدیر فروش کتب تخصصی خارجی مرکز تحقیقات علمی کشور - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.

تألیف و ترجمه کتاب

1. کاظمی، حمید؛ نصرآبادی؛ مهاجر(1396)"مقدمه ای بر ظرفیت جذب دانش و فناوری در بستر اقتصاد بادگیرنده" مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
2. اسمیسیکلاس، مارک (1394). "قدرت گرافیک اطلاعات: استفاده از تصاویر برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان". ترجمه حمید کاظمی و مینا مقدس داراب. نشر چاپار

مقالات

1. Extracting the innovation policies for Iran based on the approximation of policy implications for comparative economic doctrines, june 2017,economic research(ISI)
2. رسولی، بهروز، کاظمی، حمید، علیپور حافظی، مهدی، و حیدری، ابراهیم (1396). بررسی موانع و چالش‌های توسعه فروشگاه‌های برخط کتاب در ایران: دیدگاه مدیران. مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات، (علمی-پژوهشی نمایه در آی.اس.سی.).

3. رسولی، بهروز، حیدری، ابراهیم، کاظمی، حمید، و علیپور حافظی، مهدی. (1396) فروشگاه‌های برخط کتاب در ایران: خونی تازه در رگ توزیع. پژوهشنامه چاپ و نشر (علمی - ترویجی نمایه در آی.اس.سی.).
4. آهوپای، کاظمی، نوروزی (1396) "بررسی و تعیین الگوی کسب و کار مناسب برای شرکت های دانش بنیان فعال در زمینه فناوری اطلاعات تحت پوشش پارک فناوری پردیس". دومین کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول.
5. کاظمی، حمید؛ شفیعی، مرضیه (1395). "بررسی عملکرد تجاری سازی تحقیقات دانشگاه ها با استفاده از روش تعیین امتیازدهی URAP و رتبه بندی فریدمن". دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد.
6. کاظمی، حمید؛ باقری، فرنوش؛ نصری نصرآبادی، شهره (1395)، "ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی با استفاده از رویکرد مدل تعالی سازمانی؛ مطالعه موردی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور". فصلنامه سیاست علم و فناوری، سال هشتم، شماره 4.
7. کاظمی، حمید؛ بهرامی، فریده (1395) "بومی سازی و رتبه بندی مؤلفه های مدل کسب و کار اجتماعی برای پژوهشگاه های دولتی ایران". فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات.
8. کاظمی، حمید و سلطانی، افسانه و نوروزی، علیرضا (1395). مبانی آشنایی با هوشمندی رقابتی. ترویج علم.
9. کاظمی، حمید؛ نصری نصرآبادی، شهره (1394)، "بررسی چالش ها، فرصت ها و مسائل خصوصی سازی آموزش عالی با مروری بر تجارب سیاستی چند نمونه خارجی"، همایش پیامدهای خصوصی سازی آموزش عالی در ایران، اسفند 94.
10. کاظمی، حمید و قاضی نوری، سید سروش و روشنی، سعید. (1394). بررسی و تحلیل برنامه پنجم توسعه کشور در حوزه ی علم و فناوری و نوآوری مبتی بر اهداف و ابزار های سیاستی. مجله سیاست علم و فناوری. چاپ مقاله در مجله SSTP.
11. شفیعی، مرضیه و کاظمی، حمید (1394). بررسی روند رتبه‌بندی دانشگاه‌های کشور و پیشنهاد روند ارتقای آنها با رویکرد آینده پژوهی.
12. رحمان سرشت، حسین و کاظمی، حمید (1389). الگوی رابطه عوامل موثر در استفاده کارآمد از فناوری اطلاعات در شرکت های کوچک و متوسط ایران: کاربرد روش دلفی. علوم و فناوری اطلاعات 24(1): 117-139.
13. کاظمی، حمید و بابایی، محمود (1388). کاربرد فراگیری الکترونیک در سازمان. علوم و فناوری اطلاعات.
1. Kazemi, hamid(2009). *Developing a model for market*. Volume16.number2.
14. کاظمی، حمید(1385). طراحی مدلی جهت تحلیل سازمان های اطلاع رسانی از نگاه بازار یابی. ارائه مقاله - کشور مالزی.
15. کاظمی، حمید(1384). چگونه یک وب سایت تجاری طراحی کنیم. چاپ مقاله. مجله اطلاع رسانی.

پروژه ها و طرح های تحقیقاتی

1. کاظمی، حمید (1396) بررسی کارایی فرایند نظام نوآوری ایران (مطالعه تطبیقی) (مجری)
2. کاظمی، حمید (1394) طرح پژوهشی ارائه مدلی برای سنجش میزان بهره‌وری مالی / انسانی دانشگاه‌ها (مجری)

3. کاظمی، حمید (1393) طراحی الگوی قراردادهای و ارائه نرم افزار تولید قراردادهای به صورت ماشینی برای مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
4. کاظمی، حمید (1393) طراحی نظام مدیریت منابع انسانی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
5. کاظمی، حمید (1393) انجام فرآیند خودارزیابی بر اساس مدل EFQM و تهیه اظهارنامه و انجام هماهنگی های لازم جهت شرکت در ارزیابی جوایز ملی در تمامی حوزه های مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور (ناظر)
6. کاظمی، حمید (1393) طرح تدوین احکام پیشنهادی برنامه ششم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (همکار)
7. کاظمی، حمید. (1386). برنامه ریزی استراتژیک پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (همکار).
8. کاظمی، حمید. (1386). طراحی اقسام اطلاعاتی و ارتباطی وب سایت نشست معاونان مالی و اداری مراکز و موسسه های پژوهشی (ناظر).
9. کاظمی، حمید. (1385). گزارش وضعیت اجرای طرح سیستم فروش تولیدات مرکز. (ناظر).
10. کاظمی، حمید. (1385). تجزیه و تحلیل اطلاعات شغلی. (ناظر).
11. کاظمی، حمید. (1385). گزارش وضعیت اجرای سازماندهی به امور اداری و پشتیبانی پژوهشگاه (ناظر).
12. کاظمی، حمید. (1385). باز طراحی فرایند تولید و انتشار کتاب در پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران (ناظر).
13. کاظمی، حمید (1384) مجری پروژه ر سانه تعاملی (video on demand) (ویدئو در خواستی) (مجری). بنیاد مستضعفان شرکت ایران برنا.
14. کاظمی، حمید. (1383). گزارش برنامه ریزی فیزیکی ساختمان پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (ناظر).
15. کاظمی، حمید. (1383). طرح بازنگری و اصلاح تشکیلات تفصیلی پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران. (ناظر).
16. کاظمی، حمید (1382). بررسی میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات کتابخانه (مجری). مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.
17. کاظمی، حمید (1381) ساماندهی مجدد و طبقه بندی مشاغل (مجری).
18. کاظمی، حمید (1380). ساماندهی به امور اداری و پشتیبانی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).
19. کاظمی، حمید. (1378). برنامه ریزی استراتژیک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (همکار).
20. کاظمی، حمید. (1377). بازطراحی فرایند پژوهش مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (همکار).
21. کاظمی، حمید (1374). تشکیلات تفصیلی مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).
22. کاظمی، حمید (1373). سیستم اشتراک مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران (مجری).

کنفرانس سالیانه بین المللی نوآوری در علم و جامعه، ایتالیا	2017
کنفرانس علم، تکنولوژی و نوآوری، بلژیک	2017
دومین نشست شوراهاى مشورتى ملی در حوزه علوم، فناوری و نوآوری، سئول، کره جنوبی	1395
دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. سالن همایش های هتل المپیک.	1386
کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی. سالن همایش های رازی.	1386
اولین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک. مؤسسه مدیریت و توسعه.	1385
کنفرانس مدیریت فناوری اطلاعات و توسعه. مؤسسه مدیریت فناوری اطلاعات.	1385
دوره حرفه ای - کاربردی تجارت بین الملل، مذاکرات تجاری بین المللی و سازمان تجارت جهانی. دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه.	1384
سمینار بین المللی بازاریابی - دانشگاه بین المللی ایران IUI.	2004
دوره حرفه ای - کاربردی تجارت بین الملل، مذاکرات تجاری بین المللی و سازمان تجارت جهانی - دانشکده روابط بین الملل وزارت امور خارجه.	1384
بازاریابی نوین و رقابت آینده. آقای دکتر احمد روستا.	1383
سمینار اصول، مهارتها و فنون مهندسی فروش. آقای عبدالمجید سرش.	1383
سیستمهای کنترل مدیریت - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر علینقی مشایخی.	1383
تحلیل پویایی سیستم و تفکر سیستمی - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر علینقی مشایخی.	1383
IT برای مدیران - کنفرانس بین المللی مدیریت با همکاری دانشگاه صنعتی شریف. آقای دکتر محسن جهانگیریان.	1382

تدریس

نیمسال اول. تحلیل استراتژی. دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات. دکتری	1396-1397
نیمسال دوم. تحلیل مسایل برنامه ریزی انسانی. دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز. دکتری	1395-1396
نیمسال اول. بررسی رابطه فرد و سازمان. دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز. دکتری	1395-1396
نیمسال دوم. استراتژی توسعه کسب و کار الکترونیکی. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات. دکتری	1394-1393
نیمسال دوم. مدیریت استراتژیک پیشرفته. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA. کارشناسی ارشد	1394-1393
نیمسال دوم. برنامه ریزی استراتژیک در عمل. دانشگاه علوم اقتصادی. مدیریت بازرگانی. کارشناسی ارشد	1394-1393
نیمسال اول. مدیریت نوآوری و خلق تکنولوژی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	1394-1393
نیمسال اول. سمینار در بازاریابی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	1394-1393
نیمسال اول مدیریت بازاریابی. دانشگاه علوم اقتصادی. MBA	1394-1393

1387-1388	نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی . دانشکده علوم اقتصادی.
1386-1387	نیمسال دوم. سازمان و مدیریت. دانشگاه علم و فرهنگ.
1387-1386	نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی . دانشکده علوم اقتصادی.
1387-1386	نیمسال دوم. سازمان و مدیریت. دانشگاه علم و فرهنگ.
1386-1385	نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی و کنترل بودجه و مالیه عمومی. دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.
1386-1385	نیمسال دوم. کنترل بودجه و حسابداری مالیاتی و مالیه عمومی دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.
1384-1383	نیمسال دوم. اصول حسابداری. 2. دانشگاه غیرانتفاعی بصیر.
1383-1382	نیمسال اول. ارزشیابی مشاغل. دانشگاه جامع علمی- کاربردی.
1383-1382	نیمسال دوم. تجزیه و تحلیل بهره وری. دانشگاه پیام نور.
1383-1382	نیمسال اول و دوم. زبان تخصصی مدیریت. 2. دانشگاه پیام نور.
1383-1382	نیمسال دوم. زبان تخصصی مدیریت. 3. دانشگاه پیام نور.
1383-1382	نیمسال اول. زبان تخصصی مدیریت. 2. دانشگاه پیام نور.
1383-1382	نیمسال اول. مدیریت منابع انسانی. دانشگاه پیام نور.

راهنمایی و مشاوره‌های پایان‌نامه‌ها

1. بررسی کیفیت خدمات ادراک شده از دیدگاه مشتریان بانک ملت، نام دانشجو: مسعود آقاچانی، سال 1396، دانشگاه آزاد اسلامی
2. بررسی تاثیر عوامل بازاریابی رابطه مند بر معناداری مشتریان ارزی بانک ملت مدیریت استان البرز، نام دانشجو: رضا جلالی فر، سال 1396، دانشگاه آزاد اسلامی
3. بررسی تاثیر تجربه برند بر معناداری مشتریان خدمات بانکداری الکترونیک، نام دانشجو: محمدعلی آقایی، سال 1396، دانشگاه آزاد اسلامی
4. نگاشت شبکه‌ی تداعی‌های برند نزد مراجعه کنندگان با استفاده از نقشه مفهومی برند (BCM)، مورد مطالعه: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، نام دانشجو: نسرين ابونى مهریزی، سال 1395، دانشگاه خوارزمی.
5. ارائه مدل کسب و کار برای شرکت‌های نرم‌افزاری ایرانی تولید کننده سامانه بانکداری یکپارچه جهت صادرات خدمات با فناوری بالا، نام دانشجو: مائده سبزواری، سال 1395، دانشگاه خوارزمی.
6. بررسی و تبیین عوامل موثر بر قیمت گذاری اطلاعات در موسسات پژوهشی کشور: مورد پژوهشی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، نام دانشجو: نسرين یزدانیان، سال 1395، دانشگاه خوارزمی.
7. بررسی و تعیین الگوی کسب و کار مناسب برای شرکت‌های دانش بنیان فعال در زمینه فناوری اطلاعات تحت پوشش پارک فناوری پردیس، نام دانشجو: رها آهوپای، سال 1395، دانشگاه خوارزمی.
8. بررسی نقش عوامل استرس زا بر عملکرد مالی مطالعه موردی گمرک جمهوری اسلامی، شیرین باقر اسلامی، دانشجو: سال 1395، دانشگاه آزاد اسلامی

9. بررسی ارتباط بین استقلال هیئت مدیره، تمرکز مالکیت و عملکرد شرکت، نام دانشجو: احمد دستخوش، سال 1395، دانشگاه آزاد اسلامی
10. بودجه ریزی بر مبنای عملکرد با استفاده از مدل استراتژیک کارت امتیازی متوازن در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، نام دانشجو: فردین حسینی، سال 1395، دانشگاه تهران
11. طراحی الگوی کسب و کار دست آوردهای پژوهشی موسسات پژوهشی (مطالعه موردی پژوهشگاه علوم و فناوری ایران) نام دانشجو: فریده بهرامی، سال 1394، پردیس فارابی دانشگاه تهران
12. بررسی رابطه بین رهبری توزیع شده و مدیریت دانش در کارکنان شعب بانک سپه شرق تهران، نام دانشجو: علی کولیوند، سال 1394، دانشگاه آزاد اسلامی
13. ارزیابی آمادگی سازمانی جهت پیاده‌سازی مدل SI مکینزی در اجرای حسابداری تعهدی در موسسات پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (از دیدگاه مدیران مالی، کارشناسان، کارکنان و حسابداران شاغل در موسسات پژوهشی) نام دانشجو: مهری فخری، سال 1394، دانشگاه آزاد اسلامی
14. بررسی رابطه میان عوامل کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی موسسات پژوهشی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، نام دانشجو: زهرا نبوی، سال 1394، دانشگاه آزاد اسلامی

علائق

1. بازار سرمایه و جذب سرمایه گذاری خارجی.
2. تامین مالی پروژه های فنی
3. طراحی مدل های کسب و کار.
4. تجاری سازی.
5. توسعه محصول جدید.
6. اقتصاد دانش بنیان.